



*Se aplică pentru :

Facultatea de Inginerie și Tehnologia Informației; Facultatea de Științe și Litere „Petru Maior”;
Facultatea de Economie și Drept

Avizat

Comisia de verificare a îndeplinirii standardelor

Președinte: _____

Membri: _____

Standardele minimale:

☐sunt îndeplinite;

☐nu sunt îndeplinite.

Fișă de verificare

a îndeplinirii standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare prevăzute în Anexa nr. 25 din Ordinul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice nr. 6129/2016

I. DATE DESPRE CANDIDAT

Nume: **DRĂGAN** Prenume: **NICOLAE-SORIN**

Gradul didactic pentru care candidează:

Domeniul științific: **Comunicare**

Departamentul de **Științe și Litere 2**

CONFERENȚIAR UNIVERSITAR

Poziția în statul de funcții: **13**

Facultatea de **Științe și Litere „Petru Maior”**

Gradul didactic actual: **Profesor asociat**

Domeniul științific: **Comunicare**

Facultatea de **Științe și Litere „Petru Maior”**

Tehnologie “Emil Palade”

Poziția în statul de funcții _____ - _____

Departamentul de Științe și Litere 2

Universitatea de **Medicină și Farmacie, Științe și**

II. DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA CONDIȚIILOR DE CONCURS

Doctor _____ Confirmat prin ordinul nr. _____

Atestat de abilitare _____ Confirmat prin ordinul nr. _____

III. DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA STANDARDERELOR MINIMALE NAȚIONALE

4-Condiții minimale pentru domeniile Sociologie și Științe ale comunicării, Științe politice și Relații internaționale, Științe administrative (Anexa 25 la Ordinul Ministrului Educației Naționale nr. 6129/2016)

Criteriu	Definiție criteriu	Standard pentru profesor universitar/C S1	Standard pentru conferențiar universitar/ CS2	Standard pentru lector universitar/ șef de lucrări	Standard pentru asistent universitar/ asistent de cercetare	Punctaj realizat	Punctaj aprobat (rezervat comisiei de preverificare)
----------	--------------------	---	---	--	---	------------------	--



C1	Punctajul pentru indicatorul I1	≥ 10	≥ 5	$\geq 2,5$	-	12 (un articol indexat ISI, IF 2,5, Q1)	
C2	Numărul de articole care prezintă contribuții originale, în extenso, conform condițiilor de la I2	≥ 8	≥ 5	$\geq 2,5$	-	51,5 (17 articole)	
C3	Numărul de cărți la care este unic autor sau prim autor	Cel puțin o carte la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două cărți la edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	≥ 1	≥ 1	-	3 cărți , dintre care: o carte unic autor, una de coautor și una ca editor-coordonator	
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I1-I8	≥ 100	≥ 50	≥ 25	-	132,5	
C5	Suma punctajului pentru indicatorii I9	≥ 10	≥ 5	$\geq 2,5$	-	118,864	
C6	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23)	≥ 150	≥ 100	≥ 50	-	355,364	
C7	Punctajul total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23), acumulat	≥ 100	≥ 50	≥ 25	-	314,364	



	după obținerea titlului de doctor						
--	--	--	--	--	--	--	--

Standarde specifice Facultății de Științe și Litere „Petru Maior” (pentru toate domeniile)

Criteriu	Definiție criteriu	Standard pentru profesor universitar/ CS1	Standard pentru conferențiar universitar / CS2	Standard pentru lector universitar /șef de lucrări	Standard pentru asistent universitar/asistent de cercetare	Realizat	Punctaj aprobat (rezervat comisiei de preverificare)
C1	-	Cel puțin 1 grant de cercetare câștigat prin competiție națională sau internațională în calitate de director, sau minim 3 granturi de cercetare câștigate prin competiție națională sau internațională în calitate de membru în echipa de implementare	Cel puțin 1 grant de cercetare câștigat prin competiție națională în calitate de director sau minim 2 granturi de cercetare câștigate prin competiție națională sau internațională în calitate de membru în echipa de implementare	îndeplinirea a 50 % din criteriile parțiale și din punctajul total a standardelor naționale minimale CNATDCU în vigoare, aferente poziției de conferențiar	Pentru ocuparea postului de asistent universitar/asistent de cercetare, se aplică standardele specifice stabilite de UMFST G.E. Palade” Târgu Mureș prevăzute în <i>Metodologia proprie pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare din cadrul Universității de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș</i>	Participare în 2 proiecte de cercetare internaționale în calitate de membru în echipa de implementare / partener extern	
C2	-	Publicarea, în calitate de autor sau coordonator, a minim 3 cărți la edituri de	Publicarea, în calitate de autor sau coordonator, a minim 2 cărți la			3 cărți , dintre care: o carte unic autor (Editura Pro Universitaria),	



		prestigiu, din care cel puțin 1 la o editură de prestigiu din străinătate	edituri de prestigiu			una de coautor (Editura Tritonic) și una ca editor- coordonator (Editura De Gruyter Mouton)	
--	--	---	-------------------------	--	--	--	--

B. Condiții specifice fiecărei comisii prevăzute în anexa nr. ____:

-

IV. DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA CERINȚELOR:

4-Date pentru domeniile Sociologie și Științe ale comunicării, Științe politice și Relații internaționale, Științe administrative (Anexa 25 la Ordinul Ministrului Educației Naționale nr. 6129/2016). Pentru fiecare indicator raportat, candidatul va crea rânduri suplimentare și va completa cu datele de identificare a activității raportate

	Denumirea indicatorului	Punctaj posibil (pe activitate)	Dovada (Pagina din dosar)* (fizic / electronic)	Punctaj total realizat	Punctaj total acordat (se completează de comisia de verificare a îndeplinirii standardelor)
I1	Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact f care este mai mare sau egal cu 0,1	$(2 + 4 \times f) \times 2/n$	166-179	12	
I2	Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact mai mic de 0,1 sau în reviste indexate în cel puțin 3, respectiv 2 din bazele de date internaționale recunoscute sau reviste care au avut o cotație națională B sau B+ înainte de 2011, capitole în volume publicate la edituri cu prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	2 x m/n	390-395 (art.1) 396-400 (art.2) 206-221 (art.3) 401-418 (art.4) 317-335 (art.5) 419-421 (art.6) 422-439 (art.7) 440-443 (art. 8) 444-457 (art. 9) 458-472 (art.10) 473-475 (art.11) 476-487 (art.12) 488-500 (art.13) 501-514 (art.14) 515-530 (art.15) 531-535 (art.16) 536-549 (art.17)	51,5	



13	Cărți publicate ca unic autor	10 x m	349-351 5	1	
14	Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori	6 x m/n	348 4	1	
15	Cărți coordonate, având n coordonatori	5 x m/n	346-347 2-3	1	
16	Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)	2 x m/n	166-179 (cap. 1) / 8-12 256-272 (cap. 2) 13-14 222-242 (cap. 3) 550-552 (cap. 4) 273-294 (cap. 5) 15-16 295-316 (cap. 6) 17-18 553-556 (cap. 7) 19-20 557 (cap.8) 21	30	
17	Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute sau termeni de minimum o pagină în enciclopedii/dicționare de specialitate	0,5 x m/n		-	
18	Lucrări publicate în volumele unor conferințe (volume cu ISSN) sau indexate în cel puțin una din bazele de date internaționale recunoscute, traduceri ale unor lucrări fundamentale din domeniul științelor sociale	1 x m/n	243-255 (poz. 1) 558-576 (poz. 2) 577-590 (poz. 3) 591-610 (poz. 4) 336-344 (poz. 5) 611-619 (poz. 5) 620-633 (poz. 7) 634-651 (poz. 8) 652-654 (poz. 9) 655-667 (poz. 10) 668-681 (poz. 11) 682-699 (poz. 12) 700-709 (poz. 13)	16	
19	Citări ale publicațiilor candidatului în articole publicate în reviste cotate ISI, în cărți, capitole de cărți sau volume ori în reviste indexate în baze de date internaționale (nu	(0,2 + 4 x f) x 2/n	60-69	118,864	



	se iau în considerare autocităările). n este numărul de autori ai publicației citate, sau recenzii la cărțile de autor publicate în reviste indexate în baze de date internaționale				
I10	Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută	5	710-738	25	
	Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	3	725-728 (poz. 4) 739-742 (poz. 7)	6	
I11	Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută	2	746-762 (poz. 2-4)	6	
	Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	1	744-745 (poz. 1)	1	
I12	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional	4		-	
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții	2		-	
	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară	2		-	
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții	1		-	
I13	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate	7		-	
I14	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din țară	5		20	
I15	Profesor invitat (visiting) la o universitate de prestigiu din	10		-	



	străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților)				
	Profesor cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate pentru o perioadă de cel puțin o lună	5	857-858	5	
	Efectuarea unui stagiu postdoctoral cu o durată de cel puțin un an academic la o universitate de prestigiu din străinătate sau obținerea unei diplome de doctor la o universitate din străinătate	3		-	
I16	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate	1	763-792	24	
I17	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară	0,5	793-840	13,5	
I18	Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei fiecare	0,5		1	
I19	Inițierea unor programe de studii universitare	2		-	
	Introducerea de cursuri noi	0,5		0,5	
	Publicare cursuri pentru studenți	1 x m/n		-	
I20	Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție cu cel puțin 100.000 lei	1		-	
I21	Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, CNFIS (se punctează un singur mandat). Premii ale unor Academii și Asociații științifice	1		-	



122	Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/organizații internaționale/centre de cercetare	2 x m/n		-	
123	Participare în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a. finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate	1	367-389 23-45	2	

*Dovezile de realizare a activității se numerează și se indică pagina/ile din dosar aferente pentru o identificare ușoară.

Confirm prin prezenta că datele menționate mai sus sunt reale și se referă la propria mea activitate profesională și științifică. Atașez la dosar în format tipărit / electronic toate documentele justificative care atestă rezultatele științifice declarate mai sus.

Data: 12.12.2024

Semnătură candidat

Avizul Comisiei de verificare a îndeplinirii standardelor

Obs:

În cazul neîndeplinirii standardelor minime necesare se menționează în detaliu motivul:

Membrii Comisiei de verificare a îndeplinirii standardelor:

(nume, semnătură)



DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA CERINȚELOR

1. Activitatea didactică și profesională

I1	Articole în reviste cotate ISI având factor de impact $f \geq 0,1$ Formula: $(2 + 4 \times f) \times 2 / n$ [Pe articol]	
1.	Drăgan, N.-S., & Fârte, G.-I. (2024). The Multimodal Construction of Political <i>Personae</i> through the Strategic Management of Semiotic Resources of Emotion Expression. <i>Social Semiotics, Volume 34, Issue 3</i> : 464-488. (Published online: 17 Oct 2022). https://doi.org/10.1080/10350330.2022.2128740 . Q1; ISSN: 1035-0330 / eISSN: 1470-1219; FI (2022), 2,5 (prim autor & autor corespondent). WOSUID: WOS: 000869148500001 <ul style="list-style-type: none">Factorul Relativ de Impact 2023 (iunie 2024)/UEFISCDI = 3,2Factorul Relativ de Impact 2022 (iunie 2023)/UEFISCDI = 2,5	$(2 + 4 \times 2,5) \times 2 / 2 = 12$
	Punctaj total:	12

I.2. Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact mai mic de 0,1 sau în reviste indexate în cel puțin 3 [începând cu anul 2016], respectiv 2 [până în anul 2016] din bazele de date internaționale recunoscute sau reviste care au avut o cotație națională B sau B+ înainte de 2011, capitole în volume publicate la edituri cu prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2)

Formula: $(2 \times m)/n$ [Pe articol]

I2	Articole în reviste cotate ISI cu factor de impact $f < 0,1$ sau în reviste indexate în cel puțin 3, respectiv 2 din bazele de date internaționale recunoscute	
1.	Drăgan, N.-S. (2022). Foreword: Narrativity & Multimodal Communication in the Age of New Media. In Drăgan, N.-S. (guest editor), Narrativity & Multimodal Communication in the Age of New Media, Special Issue of <i>Punctum</i> , Vol. 8, no. 2. pp. 5-10. DOI: 10.18680/hss.2022.0013. Linguistics and language – Q3 (2022) Communication – Q3 (2022)	4
2.	Drăgan, N.-S. (2022). Foreword: Narrative, Cognition and Communication. In Drăgan, N.-S. (guest editor), Narrative, Cognition and Communication, Special Issue of <i>Cybernetics & Human Knowing</i> , Vol. 29, nos. 3-4, pp. 5-7.	4
3.	Teodorescu, B., & Drăgan, N.-S. (2022). Faces of Fear in Political Discourse or How to Build the Image of the Political Enemy through Speech. In Drăgan, N.-S. (guest editor), Narrative, Cognition and Communication, Special Issue of <i>Cybernetics & Human Knowing</i> , Vol. 29, nos. 3-4, pp. 51-66.	2
4.	Drăgan, N.-S. (2020). The Emotional Arcs of Political Narratives. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series IV: Philology and Cultural Studies</i> • Vol. 13(62) Special Issue, No. 1 – 2020, 69-86. https://doi.org/10.31926/but.pcs.2020.62.13.3.6 . ISSN (Print): 2066-768X; ISSN (CD-ROM): 2066-7698; ISSN (Online): 2971-9380; ISSN-L: 2066-768X; Cod CNCIS: 494.	3



5.	Drăgan, N.-S. (2018). Left/Right Polarity in Gestures and Politics. The Multimodal Behavior of Political Actors in TV Debates. <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i> (RJCPR), Vol 20, No. 3(45): 53-71. ISSN: 1454-8100 / E-ISSN: 2344-5440. Q2 https://doi.org/10.21018/rjcpr.2018.3.265 . WOSUID: WOS:000548322600004	3
6.	Drăgan, N.-S. (2018). Semiosis in Communication: Differences and Similarities. Introductory Remarks. <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i> (RJCPR), Vol 20, No. 3(45): 7-9. ISSN: 1454-8100 / E-ISSN: 2344-5440. Q2 https://doi.org/10.21018/rjcpr.2018.3.262 . WOSUID: WOS:000548322600001	3
7.	Drăgan, N.-S. (2018). Gestures, Ideologies and Meaning in TV Debates: A Multimodal Approach. In <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov</i> , vol. 11 (60) No.2: 91-108. Series IV, Philology and Cultural Studies, ISSN 2066-768X (Print), ISSN 2066-7698 (CD-ROM)	3
8.	Drăgan, N.-S. (2018). Espectáculo de ideas en la capital de Rumanía [Festival of ideas in the capital of Romania]. Revista <i>El Signo invisible</i> , Nr. 2: 64-65. FELS - Federación Latinoamericana de Semiótica. ISSN – E 2954 – 4726. https://www.felsemiotica.com/descargas/EL-SIGNO-INVISIBLE_2.pdf .	4
9.	Drăgan, N.-S. (2017). A semio-functional analysis of TV debates for presidential elections in Romania, from November 2014, December 2009 and December 2004. <i>INTERSTUDIA, Discursive Forms. Dream and Reality, Review of Interstud Interdisciplinary Centre for Studies of Contemporary Discursive Forms</i> , (21): 108-119. ISSN: 2065-3204. Bacău, România: Alma Mater Publishing House	3
10.	Drăgan, N.-S., & Corduneanu, I. (2017). Semiotics of White Spaces on the Romanian Traditional Blouse, the IA. <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i> (RJCPR), 18(3): 49-63. DOI: 10.21018/rjcpr.2016.3.215. Q2	1,5
11.	Drăgan, N.-S. (2017). Introduction. Semiosis in Communication: Knowing and Learning. <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i> (RJCPR), 18(3): 7-9. DOI: http://dx.doi.org/10.21018/rjcpr.2016.3.211 . Q2	3
12.	Drăgan, N.-S. (2016). Strategic positioning of social actors in the semiotic act of TV debate. In <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov</i> , vol. 9 (58) no.2: 37-48. Series IV, Philology and Cultural Studies, ISSN 2066-768X (Print), ISSN 2066-7698 (CD-ROM). http://webbut2.unitbv.ro/Bulletin/Series%20IV/Summary/Summary_2016_02.pdf .	3
13.	Drăgan, N.-S. (2016). Final debates like a new beginning. A functional analysis of televised debates for the presidential elections in Romania, from November 2014. <i>International Journal of Cross-cultural Studies and Environmental Communication</i> , IJCCSEC, Volume 5, Issue 1, 33-40. București: Editura Universitară și Asociația pentru Dezvoltare Interculturală (ISSN 2285 – 3324 ISSN-L = 2285 – 3324 / Scientific Indexing Service (SIS): Impact Factor = 0.781). DOI: 10.5682/22853324. https://crosscultureenvironment.files.wordpress.com/2017/02/ijccsec-vol-5-1-2016.pdf .	3
14.	Drăgan, N.-S. (2016). The subject position in the semiotic act. A semio-functional approach of televised debates for Presidential elections in Romania, from November 2014. <i>INTERSTUDIA, Review of Interstud Interdisciplinary</i>	3



	<i>Centre for Studies of Contemporary Discursive Forms</i> , (19): 136-147. Bacău, România: Alma Mater Publishing House. ISSN 2065 – 3204. https://interstudia.ub.ro/article/426 .	
15.	Drăgan, N.-S. (2016). A semio-functional approach of relationship attacks-defenses for Presidential debates in Romania, from November 2014. <i>Journal of Media Research</i> . ISSN: 1844-8887, Cluj, Vol. 9, Issue 2(25), 36-49. https://www.mrjournal.ro/docs/R2/25JMR0.pdf . Cultural Studies – Q2 (2016) Art and Humanities – Q3 (2016) Communication – Q4 (2016)	3
16.	Drăgan, N.-S. (2016). Presidential Elections in Romania (November 2014). A Semio-Functional Analysis. <i>Cultures de la Communication / Cultures of communication</i> , Journal of the Communication and Public Relations Department, Faculty of Letters, University of Bucharest, Issue No. 1, 33-43. București: Editura Universității București. ISSN; ISSN-L: 2502 - 0242; 2502 - 0250 (Online). https://editura-unibuc.ro/en/cultures-of-communicationcultures-de-la-communication-12016/ .	3
17.	Drăgan, N.-S. (2015). Metaphor, Paradox and Ambiguity. Discursive Strategies. <i>INTERSTUDIA, Review of Interstud Interdisciplinary Centre for Studies of Contemporary Discursive Forms</i> , (18): 155-166. ISSN 2065 – 3204. Bacău, România: Alma Mater Publishing House. https://interstudia.ub.ro/article/589 .	3
	Punctaj total:	51,5 (33,5 – după obținerea titlului de doctor)

I.3. Cărți publicate ca unic autor

Formula: 10 x m [Pe carte]

I3	Cărți publicate ca unic autor	
1.	Drăgan, N.-S. (2018). <i>Cultura comunicării politice în România. O analiză funcțional-semiotică a dezbaterilor prezidențiale din România (2004-2014)</i> . București: Pro Universitaria. ISBN: 978-606-26-0916-0	10
	Punctaj total:	10

I.4. Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori

Formula: 6 x m/n [Pe carte]

I4	Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori	
1.	Teodorescu, B., & Drăgan, N.-S. (2020). <i>În căutarea Glonțului de Argint. Marketingul electoral în România</i> . București: Tritonic. ISBN: 978-606-749-493-8.	3
	Punctaj total:	3

I.5. Cărți coordonate, având n coordonatori

Formula: 5 x m/n [Pe volum]



15	Cărți coordonate, având n coordonatori	
1.	Drăgan, N.-S (ed.). (2021). Differences, Similarities and Meanings. Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena. In Paul Cobley and Kalevi Kull (coord.), <i>Semiotics, Communication and Cognition</i> [SCC] Series, Volume 30. Berlin: De Gruyter Mouton. ISBN: 978-3-11-065882-8. https://doi.org/10.1515/9783110662900 .	10
	Punctaj total:	10

I.6. Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)

2 x m/n [Pe studiu/capitol]

16	Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)	
1.	Drăgan, N.-S. (2023). Political Narratives, Emotions, & Multimodality: For an Open Social Semiotics. In Amir Bigali (ed.), <i>Open Semiotics, Culture and Society (Vol.2), Semiotics and Social Domains</i> (Part 2, pp. 335-348). Paris: L'Harmattan. ISBN : 978-2-14-030522-1.	4
2.	Drăgan, N.-S. (2021). Contenido emocional de un Discurso Político: Un Enfoque Multimodal [The Emotional Content of a Political Discourse: A Multimodal Approach]. In Ernesto de los Santos Domínguez, Lariza Elvira Aguilera Ramírez, María Eugenia Flores Treviño, Julieta Haidar, & Clara Eugenia Rojas Blanco (eds.), <i>Enfoques alternativos en los estudios del discurso [Alternative approaches to discourse studies]</i> (pp. 60-76). Mexico City: ALED volume (Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso). Fondo Editorial de Nuevo León. ISBN 978-607-8485-66-6	4
3.	Drăgan, N.-S. (2021). The dynamic aspect of the semiotic behavior of political actors in TV Debates. In Nicolae-Sorin Drăgan (ed.), <i>Differences, Similarities and Meanings. Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena</i> (pp. 202-225). Berlin: De Gruyter Mouton. ISBN: 978-3-11-065882-8. https://doi.org/10.1515/9783110662900-010 .	4
4.	Drăgan, N.-S. (2021). Introductory Remarks. In Nicolae-Sorin Drăgan (ed.), <i>Differences, Similarities and Meanings. Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena</i> (pp. 1-10). Berlin: De Gruyter Mouton. ISBN: 978-3-11-065882-8. https://doi.org/10.1515/9783110662900-001 ..	4
5.	Drăgan, N.-S. (2019). A semiotic approach to the dynamics of positioning and position concepts. In Evripides Zantides (ed.), <i>Semiotics and Visual Communication III: Cultures of Branding</i> (pp. 23-41). Cambridge: Cambridge Scholars Publishing. ISBN-13: 978-1-5275-3973-0. ISBN-10: 1-5275-3973-3.	4
6.	Drăgan, N.-S. (2018). Semiotic Practices in TV Debates. In Alin Olteanu, Andrew Stables and Dumitru Borțun (Eds.), <i>Meanings & Co. The Interdisciplinarity of Communication, Semiotics and Multimodality, Humanities - Arts and Humanities in Progress</i> series, pp. 193-211. Switzerland: Springer International Publishing AG. ISBN 978-3-319-91986-7. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-319-91986-7_12 .	4
7.	Drăgan, N.-S. (2017). From Narcissus to the Pygmalion Effect in Political Debates: A Semio-Functional Analysis of the Romanian Presidential Debates of 2014. In Evripides Zantides (ed.), <i>Semiotics and Visual</i>	4



	<i>Communication II: Culture of Seduction</i> , 108-125. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing. ISSN 1454-8100 e-ISSN 2344-5440.	
8.	Drăgan, N.-S. (2016). De la comunități virtuale la șezători digitale. In Cristina Cirtita-Buzoianu, Elena Nechita (Eds.), <i>Incluziunea socială în era digitală</i> (pp. 37-48). ISBN 978-606-17-0883-3. Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință.	2
	Punctaj total:	30 (28 – după obținerea titlului de doctor)

I.7. Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute; sau termeni de minimum o pagină în enciclopedii / dicționare de specialitate

Formula: $0,5 \times m/n$ [Pe recenzie / termen]

17	Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute sau termeni de minimum o pagină în enciclopedii/dicționare de specialitate	Punctaj
	-	-
	Punctaj total:	0,0

I.8. Lucrări publicate în volumele unor conferințe (volume cu ISSN) sau indexate în cel puțin una din bazele de date internaționale recunoscute, traduceri ale unor lucrări fundamentale din domeniul științelor sociale

Formula: $1 \times m/n$ [Pe lucrare]

18	Lucrări publicate în volumele unor conferințe (volume cu ISSN) sau indexate în cel puțin una din bazele de date internaționale recunoscute, traduceri ale unor lucrări fundamentale din domeniul științelor sociale	Punctaj
1.	Drăgan, N.-S.. (2021). Signs in Action: Old Heritage Crafts and New “Sense Keepers”. In María Teresa Dalmasso y Claudio Guerri (Coordinadores), <i>Tomo 1, Trayectorias y teorías. Proceedings of the 14th World Congress of Semiotics</i> , IASS/IAS, Tomo 1, (pp. 215-227). Buenos Aires: IASS Publications & Libros de Crítica. ISSN 2414-6862. DOI: 10.24308/IASS-2019-1-018.	2
2.	Drăgan, N.-S. (2019). Positioning acts as semiotic practices in TV debates. In Evangelos Kourdis, Maria Papadopoulou, and Loukia Kostopoulou (Eds.), <i>The Fugue of the Five Senses. Semiotics of the Shifting Sensorium: Selected Proceedings of the 11th International Conference organised of the Hellenic Semiotic Society</i> (pp. 208-219). Publisher: The Hellenic Semiotics Society. ISBN 978-618-82184-1-3. Available at: http://hellenic-semiotics.gr/wp-content/uploads/2019/07/17_The-Fugue-of-the-Five-Senses_Dragan.pdf .	2
3.	Drăgan, N.-S. (2018). A reading of the modern typology of types of misinformation/disinformation, or fake-news from the perspective of St. Augustine of Hippo. În Iulian Boldea, Dumitru Mircea-Buda și Cornel Sigmirean (Eds.), <i>The Proceeding of the International Conference The</i>	1



	<i>Challenges of Communication, Contexts and Strategies in the World of Globalism - 5th Edition</i> , Section: Communication, Education Sciences, Psychology and Sociology, CCI 05 (pp. 180-187), ISBN: 978-606-8624-00-6. Târgu-Mureș: The Alpha Institute for Multicultural Studies.	
4.	Drăgan, N.-S. (2018). Pragmatic gestures in TV debate. A multimodal analysis of pragmatic gesture in TV debate for presidential elections in Romania, from November 2014. În Iulian Boldea, Dumitru Mircea-Buda și Cornel Sigmirean (Eds.), <i>The Proceeding of the International Conference Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue</i> , Section: Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and Sociology, GIDNI5 (pp. 371-382), eISBN 978-606-93692-8-9. Târgu-Mureș: “Arhipelag XXI” Press.	1
5.	Drăgan, N.-S., & Corduneanu, I. (2018). Replica and Invention: A new lecture of modes of sign production regarding the Romanian traditional blouse, IA. In Dario Martinelli (Ed.), <i>CROSS-INTER-MULTI-TRANS-. Proceedings of the 13th World Congress of Semiotics</i> , IASS Publications & International Semiotics Institute 2018 (pp. 339-347). ISSN 2414-6862; e-ISBN 978-609-02-1554-8. DOI: 10.5755/e01.9786090215548.	1
6.	Drăgan, N.-S. (2017). A multimodal analysis of the 2014 Romanian presidential debates from the perspective of the relationship between gestures and the ideological orientation of political actors. În Iulian Boldea (Ed.), <i>The Proceeding of the International Conference Literature, Discourses and the Power of Multicultural Dialogue</i> , Communication, Journalism, Education, Psychology and Sociology Section, LDMD5 (pp. 39-47), ISBN 978-606-8624-12-9. Târgu-Mureș: “Arhipelag XXI” Press.	1
7.	Drăgan, N.-S. (2017). A functional analysis of the 2004, 2009 and 2014 Romanian presidential debates through the lens of intercultural communication. În I. Boldea și C. Sigmirean (Eds.), <i>The Proceeding of the International Conference Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue</i> , COMMUNICATION, PUBLIC RELATIONS AND JOURNALISM SECTION, GIDNI4 (pp. 469-482), ISBN 978-606-8624-01-3. Târgu-Mureș: “Arhipelag XXI” Press.	1
8.	Drăgan, N.-S. (2017). Semiotics of Borders and Spaces on Romanian Traditional Blouse IA. <i>Romanian Review of Young Researchers (RRYR)</i> , International Journal edited by Romanian Association of Young Scholars, January 2017, Vol. II, Issue No. 8, 7-18. ISSN 2393 – 2775.	1
9.	Drăgan, N.-S. (2017). From Alberti’s window to today’s interface. A semiotic reading of the seeing metaphor in the political discourse. In <i>New Semiotics. Between Tradition and Innovation. Proceedings of the 12th World Congress of Semiotics</i> (ed. Kristian Bankov), IASS Publications & NBU Publishing House, ISSN 2414-6862. DOI: 10.24308/iass-2014-060.	2
10.	Drăgan, N.-S. (2016). A Diagnose of the Discursive Behaviour of Social Actors during Final TV Debates for Presidential Elections in Romania. În Iulian Boldea, Dumitru-Mircea Buda (Eds.), <i>CONVERGENT DISCOURSES. Exploring the Contexts of Communication</i> (pp. 161-173). Târgu-Mureș: “Arhipelag XXI” Press. ISBN: 978-606-8624-17-4.	1



11.	Drăgan, N.-S. (2016). A Functional Analysis of Final Televised Debates for Presidential Elections in Romania, from December 2009 and November 2014. În Iulian Boldea (coord.) <i>Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue</i> COMMUNICATION, PUBLIC RELATIONS AND JOURNALISM SECTION (pp. 371-385).Târgu-Mureș: “Arhipelag XXI” Press. ISBN: 978-606-8624-03-7.	1
12.	Drăgan, N.-S. (2016). Loc, rol și poziție. Practici discursive în discursul politic românesc, București, CNTC 2015. <i>Romanian Review of Young Researchers</i> (RRYR), International Journal edited by Romanian Association of Young Scholars, (ISSN 2393 - 2775), January 2016, Issue No. 4, Vol. I, 7-20.	1
13.	Drăgan, N.-S. (2015). Politicianul român între Narcis și Pygmalion. O lectură funcțional-semiotică a raportului dintre operatorii “a vorbi” și “a face” în discursul politic românesc. <i>Romanian Review of Young Researchers</i> (RRYR) (International Journal edited by Romanian Association of Young Scholars), Issue No. 1, Vol. I, Bucharest. ISSN 2393 - 2775.	1
	Punctaj total:	16 (12 – după obținerea titlului de doctor)

I.9. Citări ale publicațiilor candidatului în articole publicate în reviste cotate ISI, în cărți, capitole de cărți sau volume ori în reviste indexate în baze de date internaționale (nu se iau în considerare autocitările). n este numărul de autori al publicației citate, sau recenzii la cărțile de autor publicate în reviste indexate în baze de date internaționale

Formula: $(0,2 + 4 \times f) \times 2/n$ [Pe citare]

19	Lucrare citată	Lucrarea în care se citează (Cărți / volume / articole)	Punctaj
----	----------------	---	---------

1. Drăgan, N.-S., & Fârte, G.-I. (2024). The Multimodal Construction of Political Personae through the Strategic Management of Semiotic Resources of Emotion Expression. *Social Semiotics, Volume 34, Issue 3*: 464-488. <https://doi.org/10.1080/10350330.2022.2128740>. / **2 citări:**

- Godoy-Guevara, G. L., Basantes-Andrade, A. V., Naranjo-Toro, M. E., & Ortiz-Dávila, A. D. (2024). The Voter and the Propagandistic Discourse on Facebook. Analysis of the Discourse and Perception of the Ecuadorian Voter.. Preprints. <https://doi.org/10.20944/preprints202410.2165.v1>
1 citare / (pag. 5) / $(0,2 + 4 \times 0) \times 2/2 = 0,2$
- Yanwen Liu, Shuiqing liu, Junxian Zhang, Gang Wang, Shurun Wang. (2024). The Path of Digital Construction of Civics and Politics in Professional Course Curriculum of Higher Vocational Colleges and Universities Based on the Concept of OBE. *Applied Mathematics and*



Nonlinear Sciences, 9(1): 1-17. <https://doi.org/10.2478/amns.2023.2.01619>. (0,2 + 4x 0)x2/2 - = **0,2**

2. Drăgan, N.-S. (2022). Foreword: Narrativity & Multimodal Communication in the Age of New Media. In Drăgan, N.-S. (guest editor), *Narrativity & Multimodal Communication in the Age of New Media*, Special Issue of *Punctum*, 8(2): 5-10. DOI: 10.18680/hss.2022.0013. / **1 citare**

- Barreneche, Sebastián Moreno. (2022). Healthcare workers Vs. Coronavirus: A semiotic study of the Hero-Villain narrative articulation of the Covid-19 pandemic. *Punctum*, 8(2) 33-60. DOI: 10.18680/hss.2022.0015.
(0,2 + 4x 0)x2/1 = **0,4**

3. Drăgan, N.-S. (2022). Foreword: Narrative, Cognition and Communication. In Drăgan, N.-S. (guest editor), *Narrative, Cognition and Communication*, Special Issue of *Cybernetics & Human Knowing*, Vol. 29, nos. 3-4, pp. 5-7. / **1 citare**

- Cobley, Paul. (2023). The Case Against Narrative. In Vidales, Carlos (ed.), *Cybernetics of Music, Conversation and Education*. *Cybernetics & Human Knowing*, Vol. 30(1-2): 83-99. <https://chkjournal.com/node/449>
(0,2 + 4x 0)x2/1 = **0,4** x 3 (nr. de citări în text) = **1,2**

4. Teodorescu, B., & Drăgan, N.-S. (2022). Faces of Fear in Political Discourse or How to Build the Image of the Political Enemy through Speech. In Drăgan, N.-S. (guest editor), *Narrative, Cognition and Communication*, Special Issue of *Cybernetics & Human Knowing*, Vol. 29, nos. 3-4, pp. 51-66. / **1 citare**

- Cobley, Paul. (2023). The Case Against Narrative. In Vidales, Carlos (ed.), *Cybernetics of Music, Conversation and Education*. *Cybernetics & Human Knowing*, Vol. 30(1-2): 83-99. <https://chkjournal.com/node/449> (0,2 + 4x 0)x2/2 = **0,2**

5. Drăgan, N.-S (ed.). (2021). Differences, Similarities and Meanings. Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena. In Paul Cobley and Kalevi Kull (coord.), *Semiotics, Communication and Cognition* [SCC] Series, Volume 30. Berlin: De Gruyter Mouton. ISBN: 978-3-11-065882-8. <https://doi.org/10.1515/9783110662900>. / **13 citări**

- Ferrara, V. (2024). *Historical Olive Agroecosystems of Sicily: Operationalising Biocultural Heritage for Sustainable Futures* (Doctoral dissertation, Acta Universitatis Upsaliensis). Uppsala: Acta Universitatis Upsaliensis. Retrieved from <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:uu:diva-539512> . ISBN: 978-91-506-3072-5 (print) / 1 citare / (pag. 33) (0,2 + 4x 0)x2/1 = **0,4**
- Sandin, G. (2024). Art, pictoriality and semiotics – a reflection on Göran Sonesson's contribution to art theory. *Cognitive Semiotics*, 17(1), 87-101. <https://doi.org/10.1515/cogsem-2024-2006>. (0,2 + 4x 0)x2/1 = **0,4**
- Mendoza-Collazos, J. (2024). Enhanced agency and the visual thinking of design. *Cognitive Semiotics*, 17(1), 103-121. <https://doi.org/10.1515/cogsem-2024-2004> . (0,2 + 4x 0)x2/1 = **0,4**

- Fernandez-Velasco, P., Nijman, J. & Casati, R. (2023). The cognitive advantages of the notebook. *Cognitive Semiotics*, 16(1), 3-21. <https://doi.org/10.1515/cogsem-2023-2003>.
(0,2 + 4x 0)x2/1 = **0,4**
- Strassheim J. (2022). Relevance as the Moving Ground of Semiosis. *Philosophies*, 7(5):115. <https://doi.org/10.3390/philosophies7050115>. 1 citare / (pag. 11) *Philosophies* / ISSN: 2409-9287. IF (2024) = 1 (0,2 + 4x 1)x2/1 = **8,4**
- Mendoza-Collazos, J. (2022). *Agency and Artefacts: A cognitive semiotic exploration of design* (1 ed.). [Doctoral Thesis (compilation), Centre for Languages and Literature]. Lund University. https://www.ht.lu.se/media/kalender/2022-11/Juan%20Mendoza-Collazos_WEBB.pdf. (0,2 + 4x 0)x2/1 = **0,4**
- Mendoza-Collazos, J. C. ., & Sonesson, G. (2021). Revisiting the life of things: A cognitive semiotic study of the agency of artefacts in Amazonia. *Public Journal of Semiotics*, 9(2), 30–52. <https://doi.org/10.37693/pjos.2020.9.22012>. (0,2 + 4x 0)x2/1 = 0,4 x 2 (nr. de citări în text) = **0,8**
- Mendoza-Collazos, J. (2020). On the importance of things: a relational approach to agency: Review article of Malafouris, L. 2013. *How things shape the mind: A theory of material engagement*. Cambridge: MIT Press.. *Cognitive Semiotics*, 13(2), 20202034. <https://doi.org/10.1515/cogsem-2020-2034>. (0,2 + 4x 0)x2/1 = **0,4**
- Sonesson G. (2022). *Cognitive science and semiotics*. Bloomsbury Semiotics Vol. 4: 293-312. (0,2 + 4x 0)x2/1 = **0,4**
- Sonesson, G. (2021). The Phenomenology of Semiosis: Approaches to the Gap between the Encyclopaedia and the Porphyrian Tree Spanned by Sedimentation. Berlin: De Gruyter Mouton. *Philosophies*, 7(5): 1-27. <https://doi.org/10.3390/philosophies7050114>. *Philosophies* / ISSN: 2409-9287. IF (2024) = 1 (0,2 + 4x 1)x2/1 = **8,4**
- Sonesson, G. (2021). The relevance of the encyclopaedia: From semiosis to sedimentation and back again. In Drăgan, N.-S (ed.), *Differences, Similarities and Meanings. Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena* (97-120). Berlin: De Gruyter Mouton. <https://doi.org/10.1515/9783110662900-005>. (0,2 + 4x 0)x2/1 = **0,4**
- Sonesson, G. (2020). What Is Social and What Is Mediated in “Social Media”? Further Considerations on the Cognitive Semiotics of Lifeworld Mediations. *International Journal of Semiotics and Visual Rhetoric (IJSVR)*, 4(2), 1-15. <http://doi.org/10.4018/IJSVR.2020070101>. (0,2 + 4x 0)x2/1 = **0,4**
- Sonesson, G. (2019). Two models of metaphoricity and three dilemmas of metaphor research. *Cognitive Semiotics*, 12(1), 20192009. <https://doi.org/10.1515/cogsem-2019-2009>. (0,2 + 4x 0)x2/1 = **0,4**

6. Drăgan, N.-S (ed.). (2021). *Differences, Similarities and Meanings. Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena*. In Paul Cobley and Kalevi Kull (coord.), *Semiotics, Communication and Cognition* [SCC] Series, Volume 30. Berlin: De Gruyter Mouton. ISBN: 978-3-11-065882-8. <https://doi.org/10.1515/9783110662900>.

Capitol citat:

Leone, M. (2021). The semiotics of extremism. In N. Drăgan (Ed.), *Differences, Similarities and Meanings: Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena* (pp. 181-202). Berlin, Boston: De Gruyter Mouton. <https://doi.org/10.1515/9783110662900-009>. / **1 citare**

- Massimo LEONE. (2020). PIAST Report of activities. https://www.academia.edu/42162217/2020_PIAST_Activity_Report (0,2 + 4x 0)x2/1 = **0,4**

7. Drăgan, N.-S (ed.). (2021). Differences, Similarities and Meanings. Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena. In Paul Cobley and Kalevi Kull (coord.), *Semiotics, Communication and Cognition* [SCC] Series, Volume 30. Berlin: De Gruyter Mouton. ISBN: 978-3-11-065882-8. <https://doi.org/10.1515/9783110662900>.

Capitol citat:

Petrilli, S. (2021). Global semiotics and its developments in the direction of semioethics. In N. Drăgan (Ed.), *Differences, Similarities and Meanings: Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena* (pp. 59-96). Berlin, Boston: De Gruyter Mouton. <https://doi.org/10.1515/9783110662900-004>. / **2 citări**

- Petrilli, S. (2023). Critique et idéologie. *Cygne noir*, (11), 54–63. <https://doi.org/10.7202/1101776ar>. (0,2 + 4x 0)x2/1 = **0,4**
- Petrilli, S. (2023). Semioethics as Existential Dialogue: Reflections on Religion and Life. *The Journal of Communication and Religion* 46(1), 5-18. <https://doi.org/10.5840/jcr20234616>. (0,2 + 4x 0)x2/1 = **0,4**

8. Drăgan, N.-S (ed.). (2021). Differences, Similarities and Meanings. Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena. In Paul Cobley and Kalevi Kull (coord.), *Semiotics, Communication and Cognition* [SCC] Series, Volume 30. Berlin: De Gruyter Mouton. ISBN: 978-3-11-065882-8. <https://doi.org/10.1515/9783110662900>.

Capitol citat:

Ponzio, A. (2021). Communication, listening, non-functionality. In N. Drăgan (Ed.), *Differences, Similarities and Meanings: Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena* (pp. 13-28). Berlin, Boston: De Gruyter Mouton. <https://doi.org/10.1515/9783110662900-002>. / **1 citare**

- Petrilli, S. & Ponzio, A. (2023). Semioethics and global communication. *Chinese Semiotic Studies*, 19(1), 93-113. <https://doi.org/10.1515/css-2022-2094>. (0,2 + 4x 0)x2/1 = **0,4**

9. Drăgan, N.-S (ed.). (2021). Differences, Similarities and Meanings. Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena. In Paul Cobley and Kalevi Kull (coord.), *Semiotics, Communication and Cognition* [SCC] Series, Volume 30. Berlin: De Gruyter Mouton. ISBN: 978-3-11-065882-8. <https://doi.org/10.1515/9783110662900>.

Capitol citat:

Petrilli, S. & Ponzio, A. (2021). Difference and similarity in the I-Other relation: between two individuals or two singularities? A semioethic approach. In N. Drăgan (Ed.), *Differences, Similarities and Meanings: Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena* (pp. 29-58). Berlin, Boston: De Gruyter Mouton. <https://doi.org/10.1515/9783110662900-003>. / **2 citări**

- Petrilli, S., & Ponzio, A. (2022). Emotions from identity to alterity, and their possible translation. In *Intersemiotic Perspectives on Emotions* (pp. 25-44). Routledge. (0,2 + 4x 0)x2/1 = **0,4**

- Petrilli, S. (2023). On Words and Visions of the World: By Way of an Introduction. *Journal of Communication & Religion*, 46(1). DOI: 10.4324/9781003056652-3. $(0,2 + 4x 0)x2/1 = 0,4$

10. Drăgan, N.-S (ed.). (2021). Differences, Similarities and Meanings. Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena. In Paul Copley and Kalevi Kull (coord.), *Semiotics, Communication and Cognition* [SCC] Series, Volume 30. Berlin: De Gruyter Mouton. ISBN: 978-3-11-065882-8. <https://doi.org/10.1515/9783110662900>.

Capitol citat:

Emilio Bruni, L. (2021). Cultural narrative identities and the entanglement of value systems. In N. Drăgan (Ed.), *Differences, Similarities and Meanings: Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena* (pp. 121-146). Berlin, Boston: De Gruyter Mouton. <https://doi.org/10.1515/9783110662900-006>. / **3 citări**

- Kadastik Nele, Pedersen Thomas Anthony, Bruni Luis Emilio. (2023). Citizen Curation Methods for Interpretation and Reflection on Cultural Heritage: Insights from SPICE. UMAP '23 Adjunct Proceedings of the 31st ACM Conference on User Modeling, Adaption and Personalization, June 2023, 367–73. New York: Association for Computing Machinery. <https://dl.acm.org/doi/10.1145/3563359.3596668>. $(0,2 + 4x 0)x2/1 = 0,4$
- Kadastik, N., & AAU, L. E. B. (2023). D2. 5 METHODOLOGICAL TOOLKIT FOR CITIZEN CURATION. <https://spice-h2020.eu/document/deliverable/D2.5.pdf>. $(0,2 + 4x 0)x2/1 = 0,4$
- Marco Antonio Stranisci, Viviana Patti, and Rossana Damiano. Representing the Under-Represented: a Dataset of Post-Colonial, and Migrant Writers. In 3rd Conference on Language, Data and Knowledge (LDK 2021). Open Access Series in Informatics (OASIs), Volume 93, pp. 7:1-7:14, Schloss Dagstuhl – Leibniz-Zentrum für Informatik (2021). <https://doi.org/10.4230/OASIs.LDK.2021.7>. $(0,2 + 4x 0)x2/1 = 0,4$

11 Drăgan, N.-S (ed.). (2021). Differences, Similarities and Meanings. Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena. In Paul Copley and Kalevi Kull (coord.), *Semiotics, Communication and Cognition* [SCC] Series, Volume 30. Berlin: De Gruyter Mouton. ISBN: 978-3-11-065882-8. <https://doi.org/10.1515/9783110662900>.

Capitol citat:

Negrea-Busuioac, E. & Simion, D. (2021). What's in a nickname? Form and function of sports' team nicknames. In N. Drăgan (Ed.), *Differences, Similarities and Meanings: Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena* (pp. 275-288). Berlin, Boston: De Gruyter Mouton. <https://doi.org/10.1515/9783110662900-013>. / **3 citări**

- Mirzaei, M. (2024). Investigating The Discourse of Trilingual Youth Identity; Nickname among Trilingual Youth in The Village of Dashkasan. *Journal of Language & Translation Studies (JLTS)*, 56(4). DOI: 10.22067/lts.2024.84680.1221. $(0,2 + 4x 0)x2/1 = 0,4$
- Adams, M. (2023). Names, Identity Interests, US American Trademark Law, and Collective Face. In *Names, Naming, and the Law* (pp. 206-220). Routledge. $(0,2 + 4x 0)x2/1 = 0,4$
- Waas, S. (2023). *German soccer stars and the politics of media representation: a case study in ethnicity and celebrity culture* (Doctoral dissertation). <http://dx.doi.org/10.26153/tsw/47893>. $(0,2 + 4x 0)x2/1 = 0,4$



12. Drăgan, N.-S. (2021). The dynamic aspect of the semiotic behavior of political actors in TV Debates. In Nicolae-Sorin Drăgan (ed.), *Differences, Similarities and Meanings. Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena* (pp. 202-225). Berlin: De Gruyter Mouton. ISBN: 978-3-11-065882-8. <https://doi.org/10.1515/9783110662900-010>. / 1 citare
- Spencer, Stephen. (2023). *Visual Research Methods in the Social Sciences: Awakening Visions* (second edition). London & New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003250746>.
Vezi: <https://www.routledge.com/Visual-Research-Methods-in-the-Social-Sciences-Awakening-Visions/Spencer/p/book/9781032168784#googlePreviewContainer> (0,2 + 4x 0)x2/1 = 0,4
13. Drăgan, N.-S. (2020). The Emotional Arcs of Political Narratives. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series IV: Philology and Cultural Studies* • Vol. 13(62) Special Issue, No. 1 – 2020, 69-86. <https://doi.org/10.31926/but.pcs.2020.62.13.3.6>. / 2 citări
- Zhabotyńska, S., & Brynko, A. (2022). Emotive lexicon of the political narrative: Ukraine and the West in Chinese media. *Cognition, Communication, Discourse*, (25), 89-118. <https://doi.org/10.26565/2218-2926-2022-25-08>. 3 citări – vezi pag. 90-91 (<https://periodicals.karazin.ua/cognitiondiscourse/article/view/21157>). (0,2 + 4x 0)x2/1 = 0,4 x 3 (nr. de citări în text) = 1,2
 - Biester, Laura. (2023). *Understanding, Modeling and Leveraging Temporal Change in Mental Health. Dissertations and Theses (Ph.D.)*. Deep Blue Documents Library. <https://dx.doi.org/10.7302/8179>. Disponibil la: https://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/177722/lbiester_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y. (0,2 + 4x 0)x2/1 = 0,4
14. Teodorescu, B., & Drăgan, N.-S. (2020). *În căutarea Glonțului de Argint. Marketingul electoral în România*. București: Tritonic. ISBN: 978-606-749-493-8. / 7 citări
- Moldovan, Luiza. (2020). Țara arde, baba se piaptână! PNL se încapățânează să voteze, chiar și cu 10.000 de infectați pe zi, PSD e “covidoingroriat”. *Mediafax.ro*, 12.11.2020. <https://www.mediafax.ro/social/tara-arde-baba-se-piaptana-pnl-se-incapataneaza-sa-voteze-chiar-si-cu-10-000-de-infecati-pe-zi-psd-e-covidoingroriat-19741487>. (0,2 + 4x 0)x2/2 = 0,2
 - Ciucă, Bogdan. (2020). Marius Oprea, despre campania electorală: „Au băgat varza murată în istorie”. *Alephnews.ro*, 11 noiembrie 2020 • 14:10. <https://alephnews.ro/educatie/marius-oprea-au-bagat-varza-murata-in-istorie/>. (0,2 + 4x 0)x2/2 = 0,2
 - Alephnews.ro. (2020). Marius Tucă Show, Invitați: Ion Cristoiu, Marius Oprea și Bogdan Teodorescu. *Alephnews.ro*, 11 noiembrie 2020 • 21:25. <https://alephnews.ro/inregistrare/marius-tuca-show-11-noiembrie-2020-invitati-ion-cristoiu-marius-oprea-si-bogdan-teodorescu/> (0,2 + 4x 0)x2/2 = 0,2
 - In ***. (2020). O CARTE PE ZI. ”În căutarea Glonțului de Argint. Marketingul electoral în România” de Bogdan Teodorescu și Nicolae-Sorin Drăgan. *247prnews.com*, Nov. 18, 2020. <https://247prnews.com/index.php/2020/11/18/o-carte-pe-zi-in-cautarea-glonțului-de-argint-marketingul-electoral-in-romania-de-bogdan-teodorescu-si-nicolae-sorin-dragan/>. (0,2 + 4x 0)x2/2 = 0,2



- Țurlea, Stelian. (2020). Editura săptămânii: În căutarea Glonțului de Argint. *Amosnews.ro*, 2 decembrie 2020. <https://www.amosnews.ro/arhiva-2012-2020/editura-saptamanii-cautarea-glonțului-de-argint-2020-12-02> $(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 2 = 0,2$
 - Radio România. (2020). Buletin Editorial Nr. 42(64), Octombrie 2020, p. 8. București. <https://www.rador.ro/wp-content/uploads/2020/10/Buletin-semnal-editorial-octombrie-2020-al-Agentiei-RADOR.pdf> $(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 2 = 0,2$
 - New York Public Library. Section Marketing. https://www.nypl.org/research/research-catalog/subject_headings/59ab2363-b230-4ac4-bdd6-4e76227099e2?label=Marketing $(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 2 = 0,2$
- 15.** Drăgan, N.-S. (2018). Left/Right Polarity in Gestures and Politics. The Multimodal Behavior of Political Actors in TV Debates. *Romanian Journal of Communication and Public Relations (RJCPR)*, Vol 20, No. 3(45): 53-71. ISSN: 1454-8100 / E-ISSN: 2344-5440. <https://doi.org/10.21018/rjcpr.2018.3.265>. WOSUID: WOS:000548322600004 / **1 citare**
- Bakeer, Samira. (2024). *Discourse Markers in Doctoral Supervision Sessions, A Multimodal Perspective*. Concluding Remarks (chapter). London, N.Y.: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003184072>. / 1 citare (vezi p. 246) / $(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 1 = 0,4$
- 16.** Drăgan, N.-S. (2017). From Alberti's window to today's interface. A semiotic reading of the seeing metaphor in the political discourse. In *New Semiotics. Between Tradition and Innovation. Proceedings of the 12th World Congress of Semiotics* (ed. Kristian Bankov), IASS Publications & NBU Publishing House. DOI: 10.24308/iass-2014-060. ISSN 2414-6862. / **1 citare**
- Kim, J., & Johnson, Jay. (2017). Mini U Brochures: Advertising Social Exclusion at a Post-secondary Institution, Canada? *European Journal of Sustainable Development*, 6(1), pp. 103-122. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2017.v6n1p103>. ISSN: 2239-5938 EISSN: 2239-6101. Jurnal indexat ISI. / 1 citare (vezi p. 105) / **(JCI: 0.13 Q3)** $(0,2 + 4 \times 0,13) \times 2 / 1 = 1,44$
- 17.** Drăgan, N.-S., & Corduneanu, I. (2017). Semiotics of White Spaces on the Romanian Traditional Blouse, the IA. *Romanian Journal of Communication and Public Relations (RJCPR)*, 18(3): 49-63. DOI: 10.21018/rjcpr.2016.3.215. / **4 citări**
- Stanley, April Elisha. (2024). Irish whitework: An analysis of the Pim's Mountmellick embroidery pattern collection in Ireland. (PhD Dissertation). Ames, Iowa: Iowa State University. <https://doi.org/10.31274/td-20240617-141>. 1 citare / (vezi pag. 119) $(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 2 = 0,2$
 - Calin, Oana. (2023). From Online Community to Entrepreneurship in Romanian Handicraft Sewing Tradition. *Transnational Business and Management*, 1(2), 115–130. <https://doi.org/10.33182/tbm.v1i2.3226>. $(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 2 = 0,2 \times 2$ (nr. citări în text) = **0,4**
 - Enache, Mihalea. (2021). Threads of Identity: A Creative, Critical and Collaborative Autoethnography Stitching Immigrant Teachers' Stories into the Fabric of Early Childhood Education Practice. *A thesis submitted in fulfilment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy in Education, the University of Auckland*, 2021.



<https://researchspace.auckland.ac.nz/bitstream/handle/2292/61539/Enache-2021-thesis.pdf?sequence=1> $(0,2 + 4 \times 0) \times 2/2 = 0,2 \times 11$ (nr. citări în text) = **2,2**

- Tompea, R. (2020). *The #GiveCredit Campaign and Why It Matters: A Case Study of La blouse Roumaine. International Journal of Fashion Design, Technology and Education*. Proceeding of IFFTI (Annual International Foundation of Fashion Technology Institutes) Annual Conference 2020. IFFTI 2020: Between Individual and Society. THE GLOBAL <https://oaks.kent.edu/node/10454>. $(0,2 + 4 \times 0) \times 2/2 = 0,2 \times 6$ (nr. de citări în text) = **1,2**

18. Drăgan, N.-S. (2016). De la comunități virtuale la șezători digitale. In Cristina Cirtita-Buzoianu, Elena Nechita (Eds.), *Incluziunea socială în era digitală* (pp. 37-48). ISBN 978-606-17-0883-3. Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință. / **2 citări**

- Calin, Oana. (2023). From Online Community to Entrepreneurship in Romanian Handicraft Sewing Tradition. *Transnational Business and Management*, 1(2), 115–130. <https://doi.org/10.33182/tbm.v1i2.3226>. $(0,2 + 4 \times 0) \times 2/1 = 0,4 \times 1$ (nr. citări în text) = **0,4**

- Enache, Mihalea. (2021). Threads of Identity: A Creative, Critical and Collaborative Autoethnography Stitching Immigrant Teachers' Stories into the Fabric of Early Childhood Education Practice. *A thesis submitted in fulfilment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy in Education, the University of Auckland*, 2021. <https://researchspace.auckland.ac.nz/bitstream/handle/2292/61539/Enache-2021-thesis.pdf?sequence=1> $(0,2 + 4 \times 0) \times 2/1 = 0,4 \times 2$ (nr. citări în text) = **0,8**

19. Drăgan, N. S. (2019). Semiotic practices in TV debates, in Olteanu, A., Stables, A. And Borțun, D. (eds), *Meanings & Co. Humanities*. Arts and Humanities in Progress, Springer, Cham, Switzerland, 6, 193-211. https://doi.org/10.1007/978-3-319-91986-7_12. (In English). / **1 citare**

- Olga M. Litvishko, Tatyana A. Shiryayeva, Elena V. Tikhonova, Marina A. Kosycheva. (2022). Professional discourse: the verbal and visual semiosis interplay. Научный результат. Вопросы теоретической и прикладной лингвистики. Т. 8, №1. 2022. Research result. *Theoretical and Applied Linguistics*, 8(1): 19-40. eLIBRARY ID: 48316040. EDN: OXQWQQ. <https://doi.org/10.18413/2313-8912-2022-8-1-0-2> . ISSN 2313-8912 [URL: <http://rrlinguistics.ru/en/>]. Publisher: Belgorod National Research University. $(0,2 + 4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$

20. Drăgan, N.-S. (2016). A semio-functional approach of relationship attacks-defenses for Presidential debates in Romania, from November 2014. *Journal of Media Research*. ISSN: 1844-8887, Cluj, Vol. 9, Issue 2(25), pp. 36-49. / **3 citări**

- Hamid Tarad Lafta. (2024). Discursive Tactics in Political Rhetoric: A Van Dijk Framework Analysis of the Trump-Biden Debate 2024. *International Journal of Linguistics Studies*, 4(3), 89–94. <https://doi.org/10.32996/ijls.2024.4.3.10>. / 1 citare (vezi pag. 89) $(0,2 + 4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$
- Gyasi, R. B. ., & Sarfo-Kantankah, K. S. (2021). A functional analysis of Ghanaian presidential debates. *Drumspeak: International Journal of Research in the Humanities*, [S.l.], 5(3): 1–28. <https://doi.org/10.47963/drumspeak.v5i3.843>.



<https://journal.ucc.edu.gh/index.php/drumspeak/article/view/843/415>. ISSN:2821-8981(online) / 1 citare (vezi pag. 6) $(0,2 + 4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$

- William Porath, Constanza Ortega-Gunckel, Enrique Núñez-Mussa. (2021). Application of Functional Theory of Political Discourse in Chilean presidential debates to determine the influence of journalists in the contents. *Communication & Society*, Vol 34, No 4, pp. 167-184. <https://doi.org/10.15581/003.34.4.167-184>. ISSN 2386-7876. Jurnal indexat ISI/BDI, Category: COMMUNICATION - ESCI. <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/40300>. / 5 citări (vezi pag. 171 – 3 citări; 174 – 1 citare; 179 – 1 citare) / **JCI: 0.51**

$(0,2 + 4 \times 0,51) \times 2/1 = 4,48 \times 5$ (nr. citări: vezi pag. 171 – 3 citări; 174 – 1 citare; 179 – 1 citare) = **22,4**

21. Drăgan, N.-S. (2016). Strategic positioning of social actors in the semiotic act of TV debate. In *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 9(58), No.2, pp. 37-48. Series IV, Philology and Cultural Studies, ISSN 2066-768X (Print), ISSN 2066-7698 (CD-ROM). / **3 citări**

- PÁSLER, Šimon. (2024). Televizní debaty před druhým kolem volby prezidenta České republiky 2023: Typy sdělení kandidátů podle Funkční teorie. *Diplomová práce, vedoucí Nečas, Vlastimil*. Praha: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. / 1 citare (vezi pag. 40) $(0,2 + 4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$

- Deaton, R., & Dunai, A. (2022). The Use of References in Political Discourse: A Case Study of US Presidential Debates from 2008-2020. $(0,2 + 4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$

- Danesved, Adam. (2017). Skapande av relationer och maktförhållanden i dagens och dåtidens svenska partiledardebatter: En komparativ analys av den interpersonella strukturens förändring i svenska politiska debater. (Dissertation). Retrieved from <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:hh:diva-35245>. / 3 citări în text (vezi p. 7). $(0,2 + 4 \times 0) \times 2/1 = 0,4 \times 3$ (nr. de citări în text) = **1,2**

22. Drăgan, N. (2016). In Memoriam Solomon Marcus, "Hide and seek" with Solomon Marcus and Umberto Eco. *Book of Abstracts*, First Edition of the International Conference Semiosis in Communication: Knowing and Learning, 1–3, Bucharest, June 2016. ISSN 2784 – 1928 / ISSN – L 2784 – 1928. / **1 citare**

- In Calude, Cristian S.; Păun, Gheorghe. 2021. Solomon Marcus Contributions to Theoretical Computer Science and Applications. *Axioms*, 10(2): 54. <https://doi.org/10.3390/axioms10020054>. **Impact Factor, IF: 1.824** (2021) $(0,2 + 4 \times 1.824) \times 2/1 = 14,992$

23. Drăgan, N. (2016). Final debates like a new beginning, a functional analysis of televised debates for the presidential elections in Romania, from November 2014. *International Journal of Cross-Cultural Studies and Environmental Communication*, 5(1), 33– 40. / **2 citări**

- In Maskor, Mazlan (2021). *How leaders fall: Exploring the process of leadership destabilization*. PhD Thesis, School of Psychology, The University of Queensland. <https://doi.org/10.14264/585f596>. / 1 citare (vezi p. 67) $(0,2 + 4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$

- In Maskor, M., Steffens, N.K. and Haslam, S.A. (2021), The Psychology of Leadership Destabilization: An Analysis of the 2016 U.S. Presidential Debates. *Political Psychology*, 42(2): 265-289. (vezi p. 4). <https://doi.org/10.1111/pops.12698>.
Impact factor IF (2021) = 4.804 $(0,2 + 4 \times 4.804) \times 2/1 = 38,832$

24. Drăgan, N.-S. (2016). Strategic positioning of social actors in the semiotic act of TV debate. In *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, vol. 9 (58) no.2: 37-48. Series IV, Philology and Cultural Studies, ISSN 2066-768X (Print), ISSN 2066-7698 (CD-ROM).
http://webbut2.unitbv.ro/Bulletin/Series%20IV/Summary/Summary_2016_02.pdf. / **1 citare**

- Sterian, F. (2018). Bibliografia românească de lingvistică (BRL, 60, 2017). *Lucrări de lingvistică apărute în țara noastră în cursul anului 2017*. LR, LXVII (2), 127-254.
<https://www.diacronia.ro/en/indexing/details/A29405>. $(0,2 + 4 \times 0) \times 2/1 = 0,4$

Punctaj total (I9):	118,864
----------------------------	----------------

I.10. Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută. Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste.

Formula: editor = 5; membru în comitetul de redacție = 3 [Pe revistă]

I10	Țara	Titlu revistă	Calitatea	Puncte
1.	Armenia	<p><i>URBIS ET ORBIS: Microhistory and Semiotics of the City</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • is a scientific peer-reviewed open access journal. The journal was established in 2021 by the Russian-Armenian University (Yerevan, Armenia) with the support of Yaroslav the Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod, Russia). <p>Online ISSN: 2738-2729. Frequency: Semiannual. Indexed by: OPEN ACCESS, ROAD, DOAJ, ULRICHSWEB, ERIHPLUS, CYBERLENINKA, ELIBRARY.RU, RSCI - https://urbisetorbis.rau.am/en/page/7249666161-redakcionnaya-kollegiya</p>	Editorial Board	5
2.	Canada	<p><i>New Explorations: Studies in Culture and Communication</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • a peer-reviewed, periodic, a revival of the journal <i>Explorations: Studies in Culture and Communication</i>, created in 1953 by Marshall McLuhan and Ted Carpenter. <p>Online ISSN: 2563-3198. Frequency: Semiannual. Indexed by: ROAD, MIRABEL, CROSSREF - https://jps.library.utoronto.ca/index.php/nexj/about/editorialTeam</p>	Editorial Board	5
3.	Turcia	<p><i>TAMGA- Journal of Turkish Semiotic Studies</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • a peer-reviewed, periodic, international Open-Access journal making publications twice a year in Spring (June) and Fall (December). 	Scientific Board Member	3



		Indexed by: PKP, OJS, Open Acces - https://www.e-tamga.com/index.php/pub/editorialboard .		
4.	Indonezia	<p><i>JURNAL STUDI KOMUNIKASI - Indonesian Journal of Communications Studies (as Ranking or SINTA 2)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ISSN (Print): 2549-7294 ; ISSN (Online): 2549-7626; • indexed in several international databases: DOAJ, EBSCO, BASE (https://www.base-search.net/), Index Copernicus, CrossRef, Google Scholar, IPI, ROAD, PKP Index, GARUDA, WorldCat, Mendeley, etc. • https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/about/editorialTeam 	Editor	5
5.	Grecia	<p><i>Punctum - International Journal of Semiotics,</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Special Issue, 8(2), winter 2022 - <i>Narrativity & Multimodal Communication in the Age of New Media</i>, published by the Hellenic Semiotic Society, member of the International Association for Semiotic Studies (IASS); • indexed in: CrossRef, Scopus, etc. • ISSN 2459-2943. ISSUE DOI: 10.18680/HSS.2021.0000. 	Guest editor	5
6.	Mexic	<p><i>Cybernetics and Human Knowing (CHK)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Special Issue - <i>Narrativity, Cognition and Communication</i>, Vol. 29, 2022; • indexed in: Directory of Research Journals Indexing (DRJI), MDPI, PubLons, DBLP-computer science bibliography, Psychology Wiki, Google Scholar, DBH-Norwegian Register for Scientific Journals, Series and Publishers. • ISSN 0907-0877 (print). ISSN 1756-6177 (online) 	Guest editor	5
7.	U.S.A.	<p><i>Linguistics and Literature Studies</i>, ISSN: 2331-642X (Print)/ISSN: 2331-6438 (Online) – Grupul editorial <i>Horizon Research Publishing</i>(HRPUB): https://www.hrpub.org/journals/jour_reviewers.php?id=93.</p>	Membru în Comitetul de Redacție – Reviewer oficial	3
Punctaj total:				31

I.11. Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută. Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste.

Formula: editor = 2; membru în comitetul de redacție = 1 [Pe revistă]

I11	Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută,	
	Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	
1.	<p>“Anuarul Muzeului Satului Bănățean din Timișoara”</p> <ul style="list-style-type: none"> • publicat de către Editura Mega din Cluj-Napoca, acreditată CNSIS în categoria B. Tip publicație: periodic. ISBN: 973-8453-60-7. 	1
2.	<i>Technium Social Sciences Journal</i>	2



	<ul style="list-style-type: none">indexed in several international databases: Google Scholar, CrossRef, WorldCat, RePEc, Ebsco, Ideas, Erih Plus, Econpapers, Elektronische Zeitschriftenbibliothek, Scipio, Ulrich's, Index Copernicus, ROAD, Journal Factor, Stanford Libraries, DRJI etc.ISSN: 2668-7798. https://techniumscience.com/index.php/socialsciences/about/editorialTeam	
3.	<i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i> (RJ CPR), Vol 18, No. 3(39), 2016	2
4.	<i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i> (RJ CPR), Vol 20, No. 3(45), 2018	2
	Punctaj total:	7

I.12. Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional. Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții. Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară. Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții.

I12	Colectie / serie	Punctaj coordonator international = 4; membru international = 2; coordonator national = 2; membru national = 1 [Pe colecție/serie]	
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții	2 / Pe colecție/serie	
	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară	2 / Pe colecție/serie	
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții	1 / Pe colecție/serie	
	Punctaj total:		0,0

I.13. Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei [RON] de o entitate din străinătate

Formula: 7 puncte [Pe proiect]

				Autoevaluare (Total = Nr. x punctaj unitar)
I13	ID proiect	Titlu proiect	Valoare [RON]	
	Punctaj total:			0,0

I.14. Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei [RON] de o entitate din țară



Formula: 5 puncte [Pe proiect]

I14	ID proiect	Titlu proiect	Valoare [RON]	
	SC IV	Proiect cercetare: organizare conferința internațională Semiosis in Communication IV International Conference Semiosis in Communication: New Challenges of Multimodality in the Digital Age, 22-24th of June, 2023. Perioadă derulare proiect: septembrie 2022 – septembrie 2023 Coordonare echipă de proiect: 10 membri Output: Volum colectiv publicat la edituri de prestigiu internațional; lucrări publicate în jurnale naționale & internaționale	70.000	5
	SC III	Proiect cercetare: organizare conferința internațională Semiosis in Communication III International Conference Semiosis in Communication: Culture and Communication, 26-29th of May, 2021, <i>Virtual conference</i> . Perioadă derulare proiect: septembrie 2020 – septembrie 2021 Coordonare echipă de proiect: 6 membri Output: Volum colectiv publicat la edituri de prestigiu internațional; lucrări publicate în jurnale naționale & internaționale	50.000	5
	SC II	Proiect cercetare: organizare conferința internațională Semiosis in Communication II International Conference Semiosis in Communication: Differences and Similarities, 14-16th of June, 2018 Perioadă derulare proiect: septembrie 2017 – octombrie 2018 Coordonare echipă de proiect: 5 membri Output: <ul style="list-style-type: none">• Volum colectiv publicat - Drăgan, N.-S (ed.). (2021). Differences, Similarities and Meanings. Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena. In Paul Cobley and Kalevi Kull (coord.), <i>Semiotics, Communication and Cognition</i> [SCC] Series, Volume 30. Berlin: De Gruyter Mouton. ISBN: 978-3-11-065882-8. https://doi.org/10.1515/9783110662900;• lucrări publicate în jurnale naționale & internaționale	50.000	5
	SC I	Proiect cercetare: organizare conferința internațională Semiosis in Communication I	50.000	5



	International Conference Semiosis in Communication: Knowing and Learning, 16-18th of June, 2016 Perioadă derulare proiect: septembrie 2015 – octombrie 2016 Coordonare echipă de proiect: 5 membri Output: lucrări publicate în jurnale naționale & internaționale		
	Punctaj total:		20 (15 – după obținerea titlului de doctor)

I.15. Profesor invitat (visiting) la o universitate de prestigiu din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților); Profesor cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate, pentru o perioadă de cel puțin o lună; Efectuarea unui stagiu postdoctoral cu o durată de cel puțin un an academic la o universitate de prestigiu din străinătate sau obținerea unei diplome de doctor la o universitate din străinătate

Formula: visiting = 10; guest = 5, stagiul postdoctoral = 3 [Pe universitate]

I15	Universitate	Calitate	Perioadă	
	University of Turin, Department of Philosophy and Educational Sciences, within the group of UNITO semioticians, FACETS, and the CIRCE research laboratory (CIRCe - the Center for Interdisciplinary Research on Communication)	Stagiu Internship	Martie-Mai 2023	5
	Punctaj total:			5,0

I.16. Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate

Formula: 1 [Pe conferință]

I16	Țară	Titlu conferință	Lucrare prezentată	
1.	Bulgaria	9-12 Septembrie 2024 - <i>Early Fall School of Semiotics, EFSS' 2024</i> (XXVIII edition), Sozopol, Bulgaria / THE CULTURAL EXPLOSION OF AI. Navigating the Intersection of Artificial Intelligence, Society, and Culture from a Semiotic and Interdisciplinary Perspective	Drăgan, N.-S. (2024). <i>The Stances of Creativity in AI Contexts: From Experiential Reality to Simulated Reality</i> .	1
2.	Polonia	2 - 6 Septembrie 2024 – Congresul Mondial de Semiotică, ediția a XVI-a (<i>The 16th World Congress of Semiotics</i>), ediția a 16-a – <i>Signs and Realities</i> - Varșovia, Polonia.	Drăgan, N.-S. (2024). <i>The Doomsday Clock & The Collapse of the Arena of Rational Discourse: Semiotic Stances of</i>	1



			<i>Rationality and Reasonableness in Politics.</i>	
3.	Polonia	2 - 6 Septembrie 2024 – Congresul Mondial de Semiotică, ediția a XVI-a (<i>The 16th World Congress of Semiotics</i>), ediția a 16-a – <i>Signs and Realities</i> - Varșovia, Polonia.	Drăgan, N.-S., & Mărginean, C. (2024). <i>“I’m as old as I am, I suppose”. Interpretative Cooperation in Palliative Care Communication with the Elderly.</i>	1
4.	Turcia	27 - 29 Iunie 2024 – 2nd ASIAN INTERANTIONAL SEMIOTICS CONGRESS -The Sign of Asia: Blues and Hope / Balıkesir, Turcia.	Drăgan, N.-S. (2024). <i>Pictorial Representations of Wisdom in the Late Middle Ages: Semiotic Mediations between the Christian and Muslim Cultures.</i>	1
5.	Bulgaria	6-9 Septembrie 2023 - <i>Early Fall School of Semiotics, EFSS’ 2023</i> (XXVII edition), Sozopol, Bulgaria / Conceptualizing digital reality through metaphors: semiotic and interdisciplinary perspective	Drăgan, N.-S. (2023). <i>Emotional Mediation in the Strategic Construction of Political Personae through Multimodal Metaphors.</i>	1
6.	Mexic	12 Mai 2023 – ENAH - PROGRAMA: PRESENTACIÓN DE PUBLICACIONES DIGITALES Y HOMENAJE A LA DOCTORA JULIETA HAIDAR. MESA DE COLEGAS ALREDEDOR DEL MUNDO /COLLEAGUES FROM THE WORLD / Program: Presentation of Digital Publications and Homage to Dr. Julieta Haidar / https://www.youtube.com/watch?v=4CgLVDjrvrE Min 14: 56 – 19:30	Drăgan, N.-S. (2023). <i>Homage to Dr. Julieta Haidar.</i>	1
7.	Bulgaria	6-10 Septembrie 2022 - <i>Early Fall School of Semiotics, EFSS’ 2022</i> (XXVI edition), Sozopol, Bulgaria / Digital Transformation of Education	Drăgan, N.-S. (2022). <i>Digital natives: Between myth and reality.</i>	1
8.	Grecia	30 August - 4 Septembrie 2022 – Congresul Mondial de Semiotică, ediția a XV-a (<i>The 15th World Congress of Semiotics</i>), ediția a 15-a - Salonic, Grecia.	Drăgan, N.-S. (2021). <i>Political Personae, Emotion, & Semiosis: The Multimodal Resources of Emotion Expression in Political Discourse.</i>	1
9.	Grecia	30 August - 4 Septembrie 2022 – Congresul Mondial de Semiotică, ediția	Drăgan, N.-S., & Teodorescu, B. (2022). <i>AI</i>	1



		a XV-a (<i>The 15th World Congress of Semiotics</i>), ediția a 15-a - Salonic, Grecia.	<i>Aesthetics, Style & Creativity: A Semiotic Encounter between Seurat and Shannon.</i>	
10.	Bulgaria	3-6 Septembrie 2021 - <i>Early Fall School of Semiotics, EFSS' 2020</i> (XXV edition), Sozopol, Bulgaria	Drăgan, N.-S. (2021). <i>The New Vincent: AI Style Transfer & Meanings.</i>	1
11.	Chile	23-27 August 2021 - 10th International Conference on Multimodality. MULTIMODALITY FOR TRANSFORMATION - Valparaíso, Chile.	Drăgan, N.-S. (2021). <i>Narrativity, Emotions & Gestures: A Multimodal Approach to the Emotional Content of Political Narratives</i>	1
12.	Italia	2 Aprilie 2020 - DEEP FACETS - Artificial Visages in Arts, Science, and Society. Meetings on Meaning 2019/2020/ Advanced seminar in Humanities, Semiotics & Cultural Studies - FACETS, European Grant by PI Massimo LEONE / University of Turin, Italy (Erasmus+ Program – virtual visit)	Drăgan, N.-S. (2020). <i>The New “Sense Keepers” in The Digital Age: Meetings & Faces.</i>	1
13.	Grecia	1-3 Noiembrie 2019 - <i>XII International Conference on Semiotics</i> , Hellenic Semiotic Society in Thessaloniki. Salonic, Grecia. Organized by the Hellenic Semiotic Society, the School of French Language and Literature and the Laboratory of Semiotics of Aristotle University of Thessaloniki.	Drăgan, N.-S. (2019). The multimodal construction of <i>les petites histoires</i> in counterpoint with <i>les grandes histoires</i> in the political discourse of European leaders.	1
14.	Argentina	9-13 Septembrie 2019 - <i>14th World Congress of Semiotics of the International Association of Semiotic Studies</i> (IASS/AIS). Buenos Aires, Argentina.	Drăgan, N.-S. (2019). <i>Signs in Action: Old Heritage Crafts and New “Sense Keepers”.</i>	1
15.	Mexic	03-07 Septembrie 2018 - <i>Congresul Internațional de Antropologie, Literatură și Semiotică, JALyS 2018</i> . Mexico City, Mexic. Organizat de ENAH – Escuela Nacional de Antropología e Historia și Facultatea de Psihologie a UNAM (The National Autonomous University of Mexico).	Drăgan, N.-S. (2018). <i>From Debate to Dialogue The Dynamic Aspect of The Semiotic Behavior of Political Actors in TV Debates.</i>	1
16.	Cipru	3-5 Noiembrie 2017 - Conferința Internațională de Semiotică și Comunicare Vizuală de la Universitatea de Tehnologie din Cipru (<i>International Conference on Semiotics and Visual</i>	Drăgan, N.-S. (2018). <i>A semiotic approach to the dynamics of positioning and position concepts.</i>	1



		<i>Communication</i>), ediția a treia. Limassol, Cipru.		
17.	Lituania	26-30 Iunie 2017 – <i>13th World Congress of Semiotics</i> - International Association for Semiotic Studies (IASS-AIS) / International Semiotics Institute, Kaunas University of Technology, Kaunas, Lituania.	Drăgan, N.-S., & Corduneanu, I. (2018). <i>Replica and Invention: A new lecture of modes of sign production regarding the Romanian traditional blouse, IA.</i>	1
18.	Grecia	14-16 Octombrie 2016 - <i>the XI International Conference on Semiotics</i> , Thessaloniki, Greece.	Drăgan, N.-S. (2018). <i>Positioning acts as semiotic practices in TV debates.</i>	1
19.	Lituania	23-26 Mai 2016 - <i>3rd International Congress on Humanities (ICoN 2016)</i> / A treia ediție a Congresului Internațional ICoN 2016, organizat de International Semiotics Institute (ISI), Kaunas, Lituania.	Drăgan, N.-S. (2016). <i>Positioning acts as semiotic practices in TV debates.</i>	1
20.	Spania	9-11 Noiembrie 2015 - workshop <i>European Integration and Europeization Process</i> , la Colegiul Mayor Tomás Luis de Victoria, Salamanca, Spania - organizat de EIIS (European Institute of International Studies) & SNSPA.	Drăgan, N.-S. (2015). <i>A semio-functional perspective of 2014 Romanian Presidential Debates, from November 2014.</i>	1
21.	Cipru	2-4 Octombrie 2015 - Conferința Internațională de Semiotică și Comunicare Vizuală de la Universitatea de Tehnologie din Cipru (<i>International Conference on Semiotics and Visual Communication, ICSVC</i>), Limassol, Cipru.	Drăgan, N.-S. (2017). <i>From Narcissus to the Pygmalion Effect in Political Debates: A Semio-Functional Analysis of the Romanian Presidential Debates of 2014.</i>	1
22.	Estonia	17-20 August 2015 - Școala de Vară a Universității Tartu, din Estonia (Tartu Summer School of Semiotics, Department of Semiotics, University of Tartu) și a IX-a Conferință a Asociației Nordice de Studii Semiotice (The Nordic Association for Semiotic Studies, NASS).	Drăgan, N.-S. (2015). <i>Politicians in The Mirror. A semio-functional approach of televised debates for the presidential elections in Romania, from November 2014.</i>	1
23.	Lituania	25 – 29 Mai 2015 - Al doilea Congres Internațional ICoN 2015 - <i>International Congress of Humanities (New Humanities)</i> - congres organizat de	Drăgan, N.-S. (2015). <i>The subject position in the semiotic act. Between Narcissus and Pygmalion.</i>	1



		Institutul Internațional de Semiotică (ISI), Kaunas, Lituania.	<i>Functional Theory of political discourse like strategic positioning of social actors in semiotic act of televised debate.</i>	
24.	Bulgaria	16-20 Septembrie 2014 - <i>Congresul Mondial de Semiotică, ediția a 12-a (12th World Congress of Semiotics)</i> , Sofia, Bulgaria.	Drăgan, N.-S. (2017). <i>From Alberti's window to today's interface. A semiotic reading of the seeing metaphor in the political discourse.</i>	1
	Punctaj total:			24 (18 – după obținerea titlului de doctor)

I.17. Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară

Formula: 0,5 [Pe conferință]

I17	Titlu conferință	Lucrare prezentată	
1.	13-14 Noiembrie 2024 - Conferința internațională <i>Gândirea militară românească 2024</i> (ediția a 6-a), cu tema <i>Strategii de apărare și cooperare militară pentru asigurarea securității în Regiunea Mării Negre</i> , organizată de Statul Major al Apărării, în contextul împlinirii a 165 de ani de la înființarea Statului Major al Apărării, Ministerul Apărării Naționale.	Drăgan, N.-S. (2024). <i>Diplomația Violenței. Provocări Actuale ale Conceptului de Descurajare (Deterrence).</i>	0,5
2.	22-24 Iunie 2023 - Conferința internațională <i>Semiosis in Communication: New Challenges of Multimodality in the Digital Age</i> (4th edition). FCRP, SNSPA, București (RO).	Drăgan, N.-S. (2023). <i>EMOTIONAL MEDIATION IN THE CONSTRUCTION OF POLITICAL PERSONAE: Between Political Branding and Semiotic Construct.</i>	0,5
3.	27-28 Aprilie 2023 – Conferința Internațională <i>Discursive Forms. EVOKING THE PAST AND DEALING WITH CONTEMPORARY CHALLENGES</i> , Facultatea de Litere, Universitatea “Vasile Alecsandri”, Bacău (RO).	Drăgan, N.-S. (2023). <i>A semiotic deconstruction of the myth of digital natives.</i>	0,5
4.	27-30 Mai 2021 - Conferința internațională <i>Semiosis in Communication: Culture and</i>	Teodorescu, B, & Drăgan, N.-S. (2021). <i>Faces of Fear in Political Discourse or How to Build the Image</i>	0,5



	Communication (3rd edition). FCRP, SNSPA, București (RO) – virtual conference.	of the Political Enemy through Speech.	
5.	27-30 Mai 2021 - Conferința internațională <i>Semiosis in Communication: Culture and Communication</i> (3rd edition). FCRP, SNSPA, București (RO).	Drăgan, N.-S. (2021). <i>Why Do We Love (Certain) Stories? A Semiotic Interpretation of the Distribution of Emotional Arcs of Stories.</i>	0,5
6.	26-27 Mai 2021 - Conferința internațională ECREA - <i>Political Communication Section Interim Conference, “Communicating crisis: Political communication in the age of uncertainty”</i> – FCRP, SNSPA, București (RO).	Drăgan, N.-S. (2021). <i>Emotions, Narrativity and Multimodality: A Multimodal Analysis of the Emotional Dimension of Political Discourse.</i>	0,5
7.	16-17 Aprilie 2021 – Conferința Internațională <i>Discursive Forms. Memory and Identity</i> , Facultatea de Litere, Universitatea “Vasile Alecsandri”, Bacău (RO).	Drăgan, N.-S. (2021). <i>The Emotional Arcs of Political Narratives.</i>	0,5
8.	17-19 Septembrie 2020 - <i>6th International Conference on Theoretical and Applied Linguistics: Structure, Use, and Meaning</i> , Facultatea de Litere, Transilvania University of Brașov, Brașov (RO).	Drăgan, N.-S. (2020). <i>The Emotional Arcs of Political Narratives.</i>	0,5
9.	7-9 Noiembrie 2019 - Conferința Internațională <i>Communication in Action: From Theory to Practice and Back</i> (ediția a 2-a), Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași (RO)	Drăgan, N.-S. (2019). <i>Looking for New “Sense Keepers” in the Network Society (keynote lecture).</i>	0,5
10.	7-9 Noiembrie 2019 - Conferința Internațională <i>Communication in Action: From Theory to Practice and Back</i> (ediția a 2-a), Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași (RO).	Drăgan, N.-S. (2019). <i>A multimodal perspective on the transmission of cultural traditions in the digital age.</i>	0,5
11.	21-22 Octombrie 2018 - Conferința Internațională <i>Communication, Context, Interdisciplinarity (CCI5): The Challenges of Communication, Contexts and Strategies in the World of Globalism.</i> Târgu Mureș (RO).	Drăgan, N.-S. (2018). <i>A reading of the modern typology of types of misinformation/disinformation, or fake-news from the perspective of St. Augustine of Hippo.</i>	0,5
12.	13-15 Septembrie 2018 - Conferința Internațională <i>Structure, Use and Meaning (SUM): Language Policies and Practices in Institutional Settings</i> , ediția a 5-a, Facultatea de Litere, Transilvania University of Brașov, Brașov (RO).	Drăgan, N.-S. (2018). <i>Gestures, Ideologies and Meaning in TV Debates: A Multimodal Approach.</i>	0,5



13.	14-16 Iunie 2018 - Conferința internațională <i>Semiosis in Communication: Differences and Similarities</i> (2nd edition). FCRP, SNSPA, București (RO).	Drăgan, N.-S. (2018). Left/Right Polarity in Gestures and Politics. The Multimodal Behavior of Political Actors in TV Debates.	0,5
14.	25-26 Mai 2018 - Conferința internațională <i>Forme discursive. Interacțiune, narațiune, reprezentare</i> , Universitatea “Vasile Alecsandri”, Bacău (RO).	Drăgan, N.-S. (2018). Multimodal construction of narratives in televised political debates.	0,5
15.	17-18 mai 2018 - Conferința Internațională <i>Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity</i> (GIDNI5). Târgu Mureș (RO).	Drăgan, N.-S. (2018). Pragmatic gestures in TV debate. A multimodal analysis of pragmatic gesture in TV debate for presidential elections in Romania, from November 2014.	0,5
16.	18-19 mai 2017 –Conferința Internațională <i>Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity</i> (GIDNI - 4), Târgu Mureș (RO).	Drăgan, N.-S. (2017). A functional analysis of the 2004, 2009 and 2014 Romanian presidential debates through the lens of intercultural communication.	
17.	28-29 Octombrie 2016 - Conferința internațională <i>Forme discursive. Vis și realitate</i> , Universitatea “Vasile Alecsandri”, Bacău (RO).	Drăgan, N.-S. (2017). A semio-functional analysis of TV debates for presidential elections in Romania, from November 2014, December 2009 and December 2004.	0,5
18.	20-21 Octombrie 2016 - Conferința Internațională <i>COMMUNICATION, CONTEXT, INTERDISCIPLINARITY</i> (CCI 4), Târgu Mureș, România	Drăgan, N.-S. (2016). A Diagnose of the Discursive Behaviour of Social Actors during Final TV Debates for Presidential Elections in Romania.	0,5
19.	30 Septembrie - 01 Octombrie 2016 - a doua ediție a <i>International Interdisciplinary Doctoral Conference (IIDC 2016)</i> , organizată de <i>Romanian Association of Young Scholars (RAYS)</i> , București (RO).	Drăgan, N.-S. (2017). Semiotics of Borders and Spaces on Romanian Traditional Blouse IA.	0,5
20.	21-24 Septembrie 2016 - <i>The 4th edition of the Conference Structure, Use and Meaning</i> (SUM), Brașov, România.	Drăgan, N.-S. (2016). Strategic positioning of social actors in the semiotic act of TV debate.	0,5
21.	16-18 Iunie 2016 - Conferința Internațională <i>Semiosis in Communication: Knowing and Learning</i> 2016 (1 st edition), FCRP, SNSPA București, în colaborare cu Universitatea Roehampton, Londra, U.K.	Drăgan, N.-S. (2018). Semiotic Practices in TV Debates.	0,5



	și sub auspiciile Asociației Internaționale de Studii Semiotice (IASS/AIS).		
22.	19-20 Mai 2016 - Conferința Internațională <i>Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity</i> (GIDNI 3), Târgu Mureș (RO).	Drăgan, N.-S. (2016). A Functional Analysis of Final Televised Debates for Presidential Elections in Romania, from December 2009 and November 2014.	0,5
23.	25-26 Septembrie 2015 - Conferința Internațională <i>ESTIDIA 2015</i> (3rd edition) - <i>Dialogue as Global Action: Interacting Voices and Visions across Cultures</i> , Universitatea “Ovidius” din Constanța, Constanța (RO).	Drăgan, N.-S. (2015). Final debates like a new beginning. A functional analysis of televised debates for the presidential elections in Romania, from November 2014.	0,5
24.	23-25 Septembrie 2015 - Conferința internațională <i>Qualitative Research in Communication</i> (QRC II), SNSPA, București.	Drăgan, N.-S. (2015). A semio-functional approach of relationship attacks-defenses for Presidential debates in Romania, from November 2014.	0,5
25.	7-9 Mai 2015 - Conferința Internațională <i>Discursive Forms. New Perspectives - Language, Literature, Communication</i> , Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, Bacău (RO).	Drăgan, N.-S. (2016). The subject position in the semiotic act. A semio-functional approach of televised debates for Presidential elections in Romania, from November 2014.	0,5
26.	23-24 Octombrie 2014 - International Conference <i>Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era</i> , SNSPA, FCRP, București, România.	Drăgan, N.-S. (2014). From Alberti’s window to today’s interface. A semiotic reading of the seeing metaphor in the political discourse.	0,5
27.	8-9 Mai 2014 – Bacău, România - International Conference IMAGE, IMAGINARY, REPRESENTATION – Organizatori: Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, The Research Groups INTERSTUD and CETAL.	Drăgan, N.-S. (2014). Metaphor, Paradox and Ambiguity. Discursive Strategies.	0,5
	Punctaj total:		13,5 (8 – după obținerea titlului de doctor)

I.18. Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei [RON]

Formula: 0,5 [Pe grant/bursa]

I18	Grant/Bursă postdoctorală	Valoare [RON]	
------------	----------------------------------	----------------------	--



1.	Bursă postdoctorală, finanțată din Fondul Social European (FSE), în cadrul Programului Operațional Capital Uman, pentru postdoctoranzii selectați în cadrul proiectului „Cercetator-antreprenor pe piața muncii în domeniile de specializare inteligentă (CERT-ANTREP) 2020-2021. <ul style="list-style-type: none">• Codul proiectului: cod SMIS 2014+: 124708• Parteneri: Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR); Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI)• Durata: 34 luni (24 mai 2019 – 23 martie 2022)	6.874.006	0,5
2.	Bursă doctorală, finanțată din FONDUL SOCIAL EUROPEAN, POS DRU 2007-2013 - Axa prioritară 1: „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere” <ul style="list-style-type: none">• Domeniul major de intervenție: 1.5 „Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării”• Numărul de identificare al contractului: POSDRU/187/1.5/S/155589• Titlul proiectului: „Competitivitate și excelență în cercetarea doctorală în domeniul științelor politice, științelor administrative, sociologie și științele comunicării”		0,5
	Punctaj total:		1 (0,5 – după obținerea titlului de doctor)

I.19. Inițierea de programe universitare. Introducerea de cursuri noi. Publicare cursuri pentru studenți

Formula: inițiere program = 2; curs nou= 0,5; publicare curs = 1 x m / n [Pe program/curs/lucrare]

I19	Titlul programului / cursului / lucrării	Specializare / An	
	Introducerea de cursuri noi		
	Publicare cursuri pentru studenți		
1.	Curs <i>Strategii Persuasive</i>	Anul III, Zi, Departamentul Comunicare și Relații Publice, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, UAIC (ani universitari: 2022-2023; 2021-2022; 2020-2021).	0,5
	Punctaj total:		0,5

I.20. Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei [RON]

Formula: 1 [Pe proiect]

I20	ID proiect	Titlu Proiect	Calitate în proiect	Valoare [RON]	
			-	-	-
	Punctaj total:				0,0

I.21. Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, CNFIS (se punctează un singur mandat). Premii ale unor Academii și Asociații științifice

Formula: 1 [Pe consiliu / comisie / premiu]

I21	Consiliul / comisia	Calitatea	Perioada	
		-	-	
	Punctaj total:			0,0

I.22. Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale/organizații internaționale/centre de cercetare

Formula: 2 x m/n [Pe lucrare]

I22	Institutia	Studiul	Perioada	
			-	-
	Punctaj total:			0,0

I.23. Participare în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare s.a. finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate

Formula: 1 [Pe proiect]

I23	ID proiect	Titlu proiect	Calitatea în proiect	Valoare [RON]	
	Reference Cod: PRG1716	01.01.2023–31.12.2027 – External Partner Relational Approach of Strategic History Narratives Principal investigator: Prof. Andreas Ventsel Research and development institutions: University of Tartu, Faculty of Arts and Humanities,	<i>External Partner</i>	577 200 EUR (aprox. 2.886.000 RON)	1



		Institute of Philosophy and Semiotics. Funder: Estonian Research Council https://www.rashina.ut.ee/research-team/			
	Reference Cod: SHVFI23109	30.01.2023–30.12.2025 “Strategic communication in the context of the war in Ukraine: lessons learned for Estonia” Project number O-006; Funder subproject number – 31160 / Institution project number - 31160 Principal Investigator: Vladimir Sazonov; Estonian Military Academy (coordinator); Financier: Estonian Military Academy; Research and development institutions: University of Tartu, Faculty of Arts and Humanities, Institute of Philosophy and Semiotics. Funder: Estonian Research Council https://www.rashina.ut.ee/research-team/	External Partner	85 000 EUR (aprox. 425.000 RON)	1
	Punctaj total:				2